



ApParkingSpot

Nytt koncept för uthyrning och delning av p-platser

Inbjudan till aktieteckning

Detta är en sammanfattande beskrivning av erbjudandet att teckna aktier i bolaget.

En mer utförlig presentation av erbjudandet och bolaget finns att ladda ner på bolagets hemsida, **www.apparkingspotnordic.com**. Alla som överväger en investering i bolaget bör ta del av hela erbjudandet, inklusive de risker som är förknippade med en investering i ett nytt bolag.



Nu kan vem som helst enkelt hyra ut sin p-plats när den inte används!

Hör vår VD berätta om utvecklingen av den nya parkeringsappen:

Hur började du med projektet?

När vi startade ApParkingSpot hade vi en enkel affärsidé om att bygga ett AIRBNB för parkeringsplatser. Uthyrning och delning av parkeringsplatser som inte används helt enkelt.

Efterhand under resan har vi insett att affärsmöjligheterna är så mycket mer än så. Vi har haft ett stort antal möten med parkeringsförvaltare, kommunala parkeringsbolag, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, olika intresseorganisationer m.fl.

All information vi har samlat in visar att vi har varit på rätt väg: Parkeringsplatser är ett viktigt planeringsområde och de flesta är överens om att parkeringsdelning har en given plats i framtidens parkeringslösningar.

Vad hände sen?

Vi har mött ett stort intresse för vår tjänst från olika parter som kan ha olika intressen. Fastighetsägare ser möjligheter i att öka sin uthyrningsgrad och att spara kostnader i och med att man behöver bygga färre nya parkeringsplatser. Parkeringsförvaltare ser möjligheter till bättre intjäningsgrad.

Hur ser fortsättningen ut?

Fantastiskt spännande, vi har tecknat avtal med Apcoa Parkering Sverige AB som är del av Apcoa, Europas största förvaltare av parkeringsplatser. Samtidigt är vi också i slutdiskussioner med ett antal stora fastighetsägare. En återkommande fråga är dock hur vi skall nå ut till användarna för att skapa en kritisk massa så att tjänsten verkligen kommer igång på allvar. Därför väljer vi nu att göra en bred nyemission där vi både söker kapital och användare och ambassadörer av vår tjänst.

Vem är det som kan teckna aktier i bolaget?

Aktierna får tecknas av alla och envar, utan företräde för nuvarande aktieägare. Orsaken till detta är att vi vill vidga vår aktieägarkrets samtidigt som vi utökar möjligheterna att få full teckning i nyemissionen. Vi planerar även en listning av aktien och då behövs många aktieägare för att få en bra och fungerande handel i aktien. Vi vill också nå ut brett så att många får chansen att börja använda tjänsten direkt. Jag hoppas verkligen att man tar sig tid att ta del av vårt erbjudande och skickar in anmälningssedeln samt lägger in sin parkeringsplats när den är ledig. Det går också bra att ladda ner ett fullständigt memorandum med alla villkor.

Gå då till www.apparkingspotnordic.com

Sasa Farkas
Verkställande direktör





Vem har inte upplevt detta? **Tomma förhyrda platser** men fullt på besöksparkeringen

Vad är ApParkingSpot?

ApParkingSpot är en plattform för uthyrning av parkeringsplatser mellan privatpersoner, organisationer och företag. Systemet består av en nedladdningsbar app för smartphone samt en hemsida, apparkingspot.com. Den som har en parkeringsplats att hyra ut lägger ut den genom att lägga upp ett användarkonto i appen. Uthyraren anger var platsen finns samt lägger in beskrivning, eventuellt foto och pris för att hyra den. Användaren, den som vill hyra en plats, laddar ner appen i telefonen, loggar in och kan enkelt söka efter lediga platser, förboka eller boka direkt genom att klicka på en ledig plats. Telefonens gps noterar var användaren befinner sig och visar på en karta p-platser i närheten.

För vem är tjänsten avsedd?

Tjänsten är tänkt för alla som ibland har en parkeringsplats över och som periodvis inte används. Det kan vara privatpersoner, företag, bostadsrättsföreningar o.s.v. Det kan t.ex. vara om dagarna när ordinarie användare är på arbetet eller parkeringsplatser i anslutning till arbetsplatser som inte används under helger, semestrar, sommarlov etc. Alla dessa parkeringsplatser står ofta outnyttjade samtidigt som det är omöjligt att hitta en parkeringsplats för tillfälliga besökare. Genom ApParkingSpot kan dessa p-platser enkelt göras tillgängliga och ordinarie innehavare kan tjäna in en summa på en annars outnyttjad resurs. I storstäder där parkeringsavgifterna är betydande kan det röra sig om tusentals kronor i extra inkomster. Undersökningen visar att 57% av tillfrågade var positiva till idén att hyra ut sin parkeringsplats.

Parkeringsplatser förvaltas i stor utsträckning även av privata och kommunala bolag. ApParkingSpot erbjuder aktörer att möjliggöra andrahandsuthyrning. Det är i de fallen möjligt att dela upp intäkterna från uthyrningen på flera parter så att även fastighetsägaren får del av dessa. ApParkingSpot möjliggör också att icke kontrakterade platser erbjuds allmänheten i avvaktan på att ordinarie kontrakt tecknas för den aktuella platsen.

Totala marknaden enbart i Sverige uppskattas till 14,4 miljarder kr/år. Marknad som bolaget har definierat som marknadsmöjlighet är 2,7 miljarder kr/år. ApParkingSpot kalkylerar med en marknadsandel på omkring 2% av marknaden, det vill säga över 50 miljoner kr/år i intäkter bara i Sverige.

Vem kan använda tjänsten?

Alla med behov av en tillfällig parkeringsplats och utrustade med en smartphone av Android- eller iOS (iPhone) modell kan använda tjänsten omedelbart. Användaren lägger enkelt upp en profil, kopplar ett kreditkort till tjänsten och kan sedan söka p-platser eller helt enkelt få upp lediga platser i närheten på mobilens display. Det är även möjligt att förboka en plats och i stället för att åka tidigare och leta efter en parkeringsplats navigeras man enkelt till den som man har bokat. Detta är speciellt smidigt när man t.ex. ska på ett evenemang/ konsert och vet att det kan ta uppemot 20 min tills man har hittat parkeringen och oftast längre bort än var man hade velat stå.



ApParkingSpot är utvalda av WWF som en av Climate Solvers som kan **bidra till minskning av CO2 utsläpp**. WWFs oberoende uträkning visar att ApParkingSpot kan minska CO2 utsläpp med 13.735.436 ton CO2 till 2027.

Bidra till **bättre miljö** samtidigt som du **tjänar pengar!**

Marknad

Företaget uppskattar att det bara i Sverige kan finnas upp till 100 000 platser, enbart på företagssidan, som kan vara aktuella att ansluta till systemet. Utöver det finns alla privata platser som hyrs av t.ex. en hyresgäst i flerbildshus, p-platser som tillhör bostadsrättsföreningar och som förmedlas till deras medlemmar, företagsplatser, p-platser tillhörande kommunala bolag och förvaltningar, p-platser i anslutning till skolor etc. En annan kategori kan vara privata villor med garageuppfarter. I t.ex. Stockholm är det nu aktuellt att införa boendeparkering i närförorter där parkering tidigare har varit avgiftsfri, något som kan öppna upp nya möjligheter för den som har en bit mark över.





Tjänsten påminner om andra delningstjänster. Parkeringsplatser som ändå står tomma kan läggas upp i systemet och **inbringa inkomster och minska parkeringsproblemen i storstäder, "sommarstäder", mm.**



Bolagets affärsidé

Bolagets affärsidé är att förmedla kontakt och arrangera betalningsströmmar mellan uthyrare av p-platser och den som vill hyra en p-plats. För detta erhåller bolaget en provision som för nuvarande uppgår till 20 % inklusive moms. ApParkingSpot hanterar inte kundernas pengar utan erhåller bara sin andel av hyresbeloppet. Förfarandet innebär en säker transaktionskedja och ApParkingSpot riskerar inga kreditförluster eller administrativa problem med betalningsförmedlingen. En mindre avgift tillfaller betalningsförmedlaren. Uthyraren av platsen erhåller upp till 80% av hela intäkten.

ApParkingSpot har även ett system där fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och företag kan erbjuda sina kunder/medlemmar möjligheten att hyra ut sin plats och erhålla en del av provisionen som tillfaller uthyraren. På det sättet kan ägarna till parkeringsplatser styra andrahandsuthyrningar på ett kontrollerat sätt och våra samarbeten med Apcoa, MKB, Executive Property mm. är perfekta exemplen på det.

Hyresgäst
betalar 100 kr

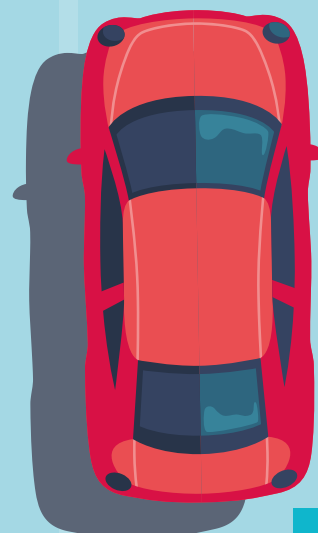


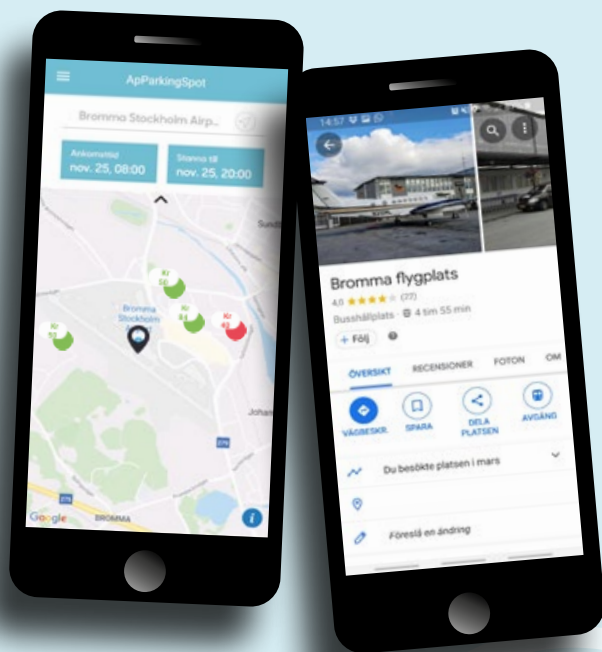
ApParkingSpot
får 20 kr

Uthyraren
får 80 kr



ApParkingSpot fungerar som en länk mellan de som söker eller vill förboka en parkering med dem som hyr ut sin parkeringsplats.





Bra framtid

I takt med ökning av invånare i storstäder måste nyttjande av befintliga parkeringar förbättras, något som även Daniel Hellden (trafikborgarråd Sth stad) samtyckte till i en paneldiskussion där ApParkingSpot deltog. Med ökning av olika bilpools-tjänster, elbilar och på sikt självkörande bilar kommer vikten av information över tillgängliga parkeringsplatser bara att öka. ApParkingSpot skall ses i ljuset av nya tekniska möjligheter samt de trender av delningsekonomi som syns i många avseenden, t.ex. Airbnb uthyrning av lägenheter i andra hand, Snappcar uthyrning av bilar, Hygglo uthyrning av prylar, VOI m.m. Att dela på resurserna och utnyttja det som inte används är smart, modernt och fungerar i alla branscher. ApParkingSpot bidrar med en viktig del i denna nya ekonomin genom plattformen som gör det möjligt att enkelt hyra ut parkeringsplatser när de inte används.

ApParkingSpot har nu inlett samarbete Apcoa Parkering som startar i januari, där Apcoa kommer erbjuda och marknadsföra 24 000 hyresgäster möjligheten att hyra ut sin parkeringsplats via ApParkingSpot. Liknande förhandlingar är i slutfas med flera andra fastighetsägare och kommunalägda bolag.

Det finns dock även andra möjligheter till värdeskapande än direkta intäkter och vinster. Andra intäktskällor som förbokning av el laddare där elbilsinnehavare vill vara säkra att de har en plats för att ladda sin elbil när de kommer till destinationen, beställning av biltvätt i samband med parkering genom tjänster som Woshapp, riktad annonsering från företag är bara några exempel på sådana intäktsmöjligheter.

Parkeringsbranschen är en väldigt attraktiv marknad och enbart under det här året har 2 stora uppköp gjorts, Easypark köpte

upp SMS Park och AIMO köpte upp Q-Park. Kostnaden för att bygga parkeringar är höga (400-600 tkr per parkeringsplats) samtidigt som markägare och byggherrar vill prioritera bostadsbyggande som ger större intäkter än parkeringsplatser. ApParkingSpot har bemötts med stor öppenhet bland kommunerna, där Helsingborgs kommun hittills gått längst genom att bjuda in fastighetsägare och erbjuda att stå för alla eventuella kostnader/marknadsföring för att fastighetsägare ska gå med. Kommunen ser det som en framtidsmöjlighet att minska behovet av nybyggnation av nya parkeringshus i staden. Med Volvo Cars, Lunds kommunala parkeringsbolag och Kraftringen deltar ApParkingSpot i ett projekt där bättre nyttjande av el-laddare och parkeringsplatser testas samt integreras i bilens system.

ApParkingSpot var del av EON Agile program där bolaget fick 300 tkr för att utveckla tjänsten mot smartare användning av elladdare. Bolaget blev också utvalda av Galore Magasin som ett av 10 bästa företag samt uppmärksammats på Feber.se samt Mobil.se med väldigt många positiva kommentarer bland läsare. Bolaget kom också med bland top 3 under DI Startup Tour i Skåne. ApParkingSpot är partner av Drive Sweden (www.drivesweden.net), med vilka bolaget var en del av Nordic Mobility Week i Silicon Valley. Allt detta visar att bolaget är på rätt väg och att stora aktörer håller med om att ApParkingSpot är en viktig spelare inom framtidens mobilitet.

ApParkingSpot bidrar också till ny sätt hur vi förhåller oss till resor, där vi förboka våra parkeringsplatser innan vi har kommit fram till destinationen så att vi sparar tid jämfört med att leta efter var vi ska parkera. Detta ligger som grund till framtidens smarta städer, automatisering av körande och bättre miljö för alla.



Vill du bli en del av utvecklingen av framtidens städer och hur vi förhåller oss till parkeringar och mobilitet? **Följ med oss på resan mot framtidens städer – välkommen med din aktieteckning!**

Emissionsvillkor i sammanfattning

Emissionsvolym: 10 000 000 aktier

Teckningskurs: 0,95 kr per aktie

Teckningstid: 20 nov – 10 dec 2019

Betalning: Betalning skall göras efter besked om tilldelning, efter den 10 dec 2019

Ytterligare information om bolaget och nyemissionen finns på hemsidan: www.apparkingspotnordic.com
Appen för telefonen kan laddas ner i Appstore eller Google Play. Se även www.apparkingspot.com

Bolagsfakta

ApParkingSpot ägs och drivs av ApParkingSpot Nordic AB (publ). Organisationsnummer 556666-0170. Totalt antal aktier i bolaget före nyemissionen uppgår till 27 916 736 stycken. Största ägare är ApParkingSpot Invest AB som äger 33% av alla aktier. Ägare till ApParkingSpot Invest AB är Sasa Farkas och Erik Glitsterstam. Övriga aktier i bolaget ägs av ca 300 aktieägare.

Styrelsens målsättning är att bolagets aktier skall listas på någon av listorna NGM eller Spotlight under 2020. Bolagets aktiekapital uppgår till 1 271 512 kronor. För ytterligare information om bolagets ställning, resultat samt risker med en investering hänvisas till informationsmemorandum som finns för nedladdning på bolagets hemsida, www.apparkingspotnordic.com samt Eminova.se

Emissionsvillkor:

10 000 000 aktier erbjuds till 0,95 kr per st. 526 315 aktier är garanterad tecknade av I Love Lund AB. Anmälan om aktieteckning skall skickas till ApParkingSpot Nordic AB enligt adress på anmälningssedeln. Betalning av tecknade aktier skall göras efter besked om tilldelning.





Nytt koncept för uthyrning och delning av p-platser



ApParkingSpot Nordic AB (publ)

Scheelevägen 15

223 70 Lund

info@apparkingspot.com

Tel: +46(0)73 740 78 23

www.apparkingspotnordic.com

www.apparkingspot.com

